

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Talleres sobre Comercio Electrónico

El secreto del éxito para tu empresa en Facebook

27 de octubre de 2016



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Mediante esta acción formativa, se pretende dotar a los asistentes, de los conocimientos necesarios para afrontar su presencia en Facebook de manera rentable y segura. Conoceremos los principales objetivos de las marcas en esta red social, así como el uso de las herramientas más interesantes de cara a la gestión diaria y la medición de resultados.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Salón de Actos – Cámara de Comercio de Linares
C/ Sagunto, 1, 23700 Linares, Jaén

Fecha:

27 de octubre de 2016

Horario:

De 10:00h a 14:00h

Profesorado:

Alicia Puga Elvira socio fundador y experto en presencia digital y marketing de contenidos de la empresa Arqweb, consultora especializada en marketing online y posicionamiento, que trabaja para mejorar la estrategia competitiva de marcas y pequeñas empresas.

PROGRAMA:

BLOQUE 1.

Facebook para empresas

- Diferencias con tu Facebook personal
- Consejos de gestión

BLOQUE2.

Objetivos y Acciones

- Quien es tu público
- Cuáles son tus metas
- Acciones que te acercan a tu objetivo

BLOQUE3.

Publicidad en la red

- Porque tenerla en cuenta
- Cómo invertir bien y obtener resultados
- Medición de resultados

BLOQUE4.

Trabajar el contenido

- Formato e interacción
- Concursos

BLOQUE5.

Herramientas y Apps

- Qué es un App para Facebook
- Herramientas recomendables para la gestión empresarial de Facebook
- Recomendaciones finales



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO